

Ekspresowa dawka wiedzy z zakresu Color Management

6. edycja warsztatów „Mini-Akademia Zarządzania Barwą”



Jesienne targi FestiwalDruku.pl po raz kolejny były okazją do zorganizowania cieszących się nieustannie popularnością warsztatów z cyklu „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”. Odbyły się one w dniach 18 i 19 września br. w strefie warsztatowej stoiska „Świata DRUKU” w Warszawskim Centrum EXPO XXI. W tegorocznej, szóstej już edycji wzięło udział w sumie kilkadziesiąt osób, których przyciągnęła ciekawa formuła skondensowanego przekazu wiedzy z tego obszaru poligrafii. W gronie uczestników znaleźli się fotografowie, graficy, pracownicy studiów DTP i prepress oraz zakładów drukujących w różnych technikach.



Dwudniowe spotkania są organizowane w ramach Akademii Wiedzy przez wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawcę miesięcznika „Świat DRUKU”, oraz spółkę OOH Magazine – gospodarza targów FestiwalDruku.pl i FestiwalMarketingu.pl. Partnerami tegorocznego wydarzenia były firmy: Alstor (EIZO), Epson i X-Rite. Ich specjaliści poprowadzili wykłady i ćwiczenia dotyczące procesów zarządzania barwą w praktyce – zaprezentowali najnowsze urządzenia i programy do kontroli i pomiaru barwy oraz do proofingu; mówili, na czym polega standaryzacja i jakie normy obowiązują w świecie zarządzania barwą.

Jako pierwszy przed uczestnikami warsztatów wystąpił Tomasz Obłuski, ekspert firmy Alstor ds. wsparcia technicznego z zakresu monitorów EIZO, z prezentacją poświęconą monitorom graficznym. Prelegent w przystępny sposób opowiedział o ich budowie w kontekście wyboru optymalnego rozwiązania do pracy z kolorem. Wskazał różnice między monitorem graficznym a biurowym, zaznaczając najważniejsze – na pierwszym miejscu postawił wybór rodzaju matrycy, od której zależy charakterystyka barwna monitora i zakres zastosowań. Omówił przy tym najważniejsze cechy matryc typu IPS, VA i TN+Film, wyszczególniając takie

parametry wpływające na poprawne wyświetlanie kolorów, jak przestrzenie koloru, ilość bitów matrycy, elektronikę sterującą, równomierność podświetlenia ekranu i stabilizację jasności panelu LCD. Nie zapomniał także o ergonomii zapewniającej wygodę korzystania z monitora. Następnie specjalista wskazał optymalne rozwiązania dla danych użytkowników – dla operatorów DTP i wideo zarekomendował serię ColorEdge CG-X Premium, dla osób zajmujących się grafiką i fotografią serię ColorEdge CG Standard i opcjonalnie dla fotografików wskazał także monitory ColorEdge CS. Na koniec, rozszerzając ten wątek, zaprezentował i pokrótce omówił konkretne modele marki EIZO.

Marek Janowski, Pre/Post Sales Specialist z polskiego oddziału firmy Epson Europe, zaprezentował najnowszą drukarkę producenta – model SureColor SC-Px500. Zawiera ona liczne ulepszenia w stosunku do starszych urządzeń z tej serii. Charakteryzują ją: najszerszy gamut w branży (nowo opracowany 12-kolorowy zestaw atramentów: K3 + pomarańczowy, zielony i fioletowy; pokrycie Pantone 99%), bardzo wysoka jakość obrazu, wyjątkowa gęstość czerni i większy kontrast na błyszczących mediach, bardzo wysoka produktywność (nawet 4,3 razy szybszy druk w porównaniu z modelem SC-P7000 / 9000 dzięki głowicy PrecisionCore µTFP12 najnowszej generacji) i mniej przestojów. Wskazał też wprowadzone udogodnienia dla operatorów urządzenia, m.in. narzędzie Epson Media Setup do rejestrowania niestandardowych mediów za pomocą plików EMX, szyfrowany dysk twardej, wewnętrzne oświetlenie umożliwiające łatwe śledzenie postępu drukowania czy nowy kosz na papier rolkowy, zapewniający wydruki bez zarysowań. Prezentację nowego modelu specjalista zakończył omówieniem pakietu RIP dołączonego do urządzenia.



Tomasz Obłuski



Marek Janowski



Małgorzata Lososová Ungrádová

Trzecie wystąpienie należało do Małgorzaty Lososovej Ungrádovej, Sales Managera i Key Account Managera firmy X-Rite, która skupiła się na problemie spójnej komunikacji przy projektowaniu i produkcji danej pracy pomiędzy zleceniodawcą (właścicielami marek i agencjami projektowymi) a grafikami przygotowującymi pliki produkcyjne, drukarniami i producentami farb. Specjalistka przedstawiła oprogramowanie do kontroli jakości, recepturowania i sterowania produkcją oraz urządzenia pomiarowe do różnych rodzajów podłoży i do pomiaru closed-loop. Ponieważ kolorystyka jest wyróżnikiem każdej marki, brak dokładnie zdefiniowanych standardów w zakresie odwzorowania barw znacząco wpływa nie tylko na pogorszenie jakości wykonania zlecenia, ale także na koszty całego przedsięwzięcia. Rozwiązaniem tych problemów jest korzystanie z cyfrowych wzorców barwy dostępnych dla wszystkich uczestników procesu produkcji np. opakowania. Innym rozwiązaniem jest też wspomniana już sprawna komunikacja między nimi w zakresie przekazywania zleceń, ak-

ceptacji do druku i kontroli jakości, np. za pomocą systemów zarządzania przepływem pracy bazujących na danych przechowywanych w chmurze.

Po części teoretycznej odbyły się ćwiczenia pod okiem ekspertów. Uczestnicy warsztatów mieli możliwość konsultacji i uzyskania indywidualnych porad w zakresie standaryzacji druku, kalibracji monitora, proofingu cyfrowego i systemów proofingowych.

Dziękujemy partnerom wydarzenia za wkład w jego przygotowanie, dziękujemy również uczestnikom za liczny udział. Państwa zainteresowanie i pozytywne opinie są dla nas sygnałem, że nasz trud włożony w tworzenie warsztatów

i konferencji pomaga wielu osobom zdobywać i systematyzować wiedzę przydatną w codziennej pracy. Tematyką Color Managementu w szerszym wymiarze zajmiemy się podczas 13. edycji konferencji z cyklu Akademia Zarządzania Barwą „Color Management – od wiedzy do praktyki”, która odbędzie się 27 listopada w Centrum Konferencyjno-Apartamentowym „Mrówka” w Warszawie. Program tego wydarzenia znajduje Państwo na III stronie okładki niniejszego wydania. Na relację z konferencji zapraszamy do jednego z kolejnych wydań „Świata DRUKU”.

AD

Dziękujemy za współpracę prelegentom oraz partnerom wydarzenia:

